



งานวิเคราะห์ เรื่อง

แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์

www.arts.lc.mahidol.ac.th

ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

นายศรารุณี เกตุยา

งานวิเคราะห์นี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย : R2R

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

คำนำ

การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานเผยแพร่กิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯผ่านเว็บไซต์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล โดยเนื้อหางานวิเคราะห์ฉบับนี้จะกล่าวถึงผลการดำเนินงานในการเผยแพร่เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารและเผยแพร่กิจกรรมของงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สังคม และสำรวจผลความพึงพอใจของกลุ่มผู้เข้าใช้งานหลังจากที่เว็บไซต์ได้ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อนำข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาและเว็บไซต์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมศักยภาพการทำงานของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนางานต่อไป

ขอกราบขอบพระคุณ **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงษ์ บุญรักษา** อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านการจัดการข้อมูลเชิงสถิติและตรวจสอบเครื่องมือในการจัดทำแบบสอบถาม **อาจารย์วาทิตต์ ดุริยอังกูร** นักวิชาการวัฒนธรรม ที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือในการจัดทำแบบสอบถามในด้านงานวัฒนธรรม และนางสาวสลลธิพย์ ชีระภากร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (ผู้ชำนาญการพิเศษ) ที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือในการจัดทำแบบสอบถามในด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้งานวิเคราะห์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิเคราะห์จะนำข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดทำผลงานให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

นายศราวุฒิ เกตุยา

ตำแหน่ง นักวิชาการดนตรีไทย

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์	2
1.3 ขอบเขตการวิเคราะห์	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิเคราะห์ / วิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายและความสำคัญของเครือข่ายเวลาด์ไวด์เว็บ	4
2.2 แนวคิดเรื่องอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์	6
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์	6
2.4 ประโยชน์ของการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	9
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	10
2.6 ผลงานวิเคราะห์ / วิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิเคราะห์	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์	14
3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	15
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	
4.1 สภาพการดำเนินการขอใช้พื้นที่เพื่อเผยแพร่เว็บไซต์	21
4.2 การวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	25
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	31
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์	35
5.2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิเคราะห์	36
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์ครั้งต่อไป	37

	หน้า
บรรณานุกรม	38
ภาคผนวก	40
สารบัญภาพ	
- การเข้าใช้งานโปรแกรมจัดทำเว็บไซต์ JOOMLA	16
- การออกแบบหน้าโฮมเพจโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop	17
- การออกแบบอักษรคำว่า ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้โปรแกรม Adobe illustrator	17
- ภาพแสดงหน้าโฮมเพจเมื่อเข้าใช้งานบนเว็บไซต์	18
- การจัดข้อมูลด้านเนื้อหาและรูปภาพในเว็บไซต์โปรแกรม JOOMLA	18
- ภาพแสดงข้อมูลด้านเนื้อหาและรูปภาพที่จัดเรียงเป็นหมวดหมู่ตามภารกิจบนเว็บไซต์	19
- ภาพแสดงการขอใช้พื้นที่ไปยังกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล	22
- ภาพแสดงการตอบรับการขอใช้พื้นที่โดยกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล	23
- ข้อมูลการอนุญาตในการใช้พื้นที่เว็บไซต์โดยกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล	24
- รูปภาพแสดงสถานภาพการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจผ่านแบบสอบถามออนไลน์	26
- รูปภาพแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของเว็บไซต์	27
- รูปภาพแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์	29
- รูปภาพแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้	30
- รูปภาพ แนวคิดการจัดการความรู้ (Ishikawa diagram)	32
สารบัญตาราง	
- ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานะผู้ตอบแบบสอบถาม	26
- ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์	27
- ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในด้านการออกแบบและ การจัดรูปแบบของเว็บไซต์	28
- ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในด้านประโยชน์และการนำไปใช้	30

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบัน การเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์นับว่ามีบทบาทและความสำคัญต่อหน่วยงานหรือองค์กร เรา มักจะพบว่า หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่มีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ ล้วนแล้วแต่มีความ ต้องการที่จะเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมนั้นๆ เพื่อต้องการให้เกิดการรับรู้ สร้างเครือข่าย ตลอดจน สร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรของตนเอง รูปแบบของการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์นั้นสามารถจัดทำได้หลาย รูปแบบ เช่น เผยแพร่ผ่านทาง วิทยุ โทรทัศน์ วารสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ หรือสื่อสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ โดย แต่ละชนิดแต่ละสื่อที่จะนำมาใช้นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายเครือข่าย กลุ่มบุคลากร นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป เป็นต้น โดยรูปแบบหรือเนื้อหาที่นำไปเผยแพร่นั้นจะต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เหมาะสม และเข้าใจง่าย ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือองค์กร

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล มีกลุ่มภารกิจงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ของสถาบันฯและสอดคล้องยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งมุ่งเน้นการ บริการวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนาสังคม และเนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจที่ทำให้สถาบันฯมีความโดดเด่นในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง มีการประสานเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ตลอดจนเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ จนนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้สถาบันฯ ตลอดจนมหาวิทยาลัยมหิดล

เพื่อเป็นการยกระดับภารกิจและความสำคัญของงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาให้มีความยั่งยืน การเผยแพร่กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารรวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆของงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านช่องทางสื่อเว็บไซต์ (Website) จึงเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯในวงกว้าง และสร้างความรับรู้ให้กับสังคม เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร ที่จะได้พัฒนางาน ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับสถาบันฯต่อไป

ปัจจุบัน เว็บไซต์ (Website) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งทางด้านการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งรูปแบบต่างๆที่นำเสนอบนหน้าเว็บไซต์นั้นก็ถูกจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการสืบค้นสำหรับผู้เข้ามาเยี่ยมชม ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เสียงหรือวิดีโอ ด้วยข้อดีดังกล่าว หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่างๆ ต่างก็ให้ความสนใจและมีความต้องการจัดทำเว็บไซต์ขึ้น เพื่อเป็น

ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งเว็บไซต์นั้นถือว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างมากในการตอบสนองภารกิจดังกล่าว

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานเผยแพร่กิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯผ่านเว็บไซต์

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ

1.2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

1.3 ขอบเขตการวิเคราะห์

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิเคราะห์ในครั้งนี้ผู้วิเคราะห์จะจัดทำและเสนอข้อมูลเฉพาะกิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย โดยจัดทำผ่าน โปรแกรม Joomla และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th

1.3.2 การวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิเคราะห์ได้วิเคราะห์ผลเฉพาะกลุ่มเครือข่ายที่เข้าร่วม โครงการและกิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ทราบการดำเนินงานเผยแพร่กิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯผ่านเว็บไซต์

1.4.2 ทราบผลการศึกษาความพึงพอใจของเครือข่ายงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ

1.4.3 ได้แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจที่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลต่างๆผ่านทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

1.5.2 เว็บเพจ หมายถึง หน้าเว็บที่เสมือนเป็นเอกสารภายใน ประกอบไปด้วยข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ หลากๆ อย่างรวมกัน

1.5.3 การศึกษาความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ ของกลุ่มเครือข่ายงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ

1.5.4 การเผยแพร่ หมายถึง การจัดส่งสารหรือชุดข้อมูลที่ต้องการนำเสนอสู่สาธารณะ

1.5.5 กลุ่มเครือข่าย หมายถึง กลุ่มประชากรหรือบุคคลที่เคยเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

1.5.6 แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ หมายถึง การศึกษาโดยการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มเครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ เกี่ยวกับการออกแบบและองค์ประกอบในด้านต่างๆของเว็บไซต์ เพื่อขอคำแนะนำในการนำไปปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิเคราะห์ / วิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์งานเรื่อง การเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ผู้วิเคราะห์ได้รวบรวมเนื้อหา แนวคิด ทฤษฎี รวมถึงเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดนำเสนอเป็นหัวข้อตามลำดับ ดังนี้

- 2.1 ความหมายและความสำคัญของเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web / WWW)
- 2.2 แนวคิดเรื่องอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์
- 2.4 ประโยชน์ของการเผยแพร่ผลงานผ่านเว็บไซต์
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.6 ผลงานวิเคราะห์ / วิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายและความสำคัญของเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web / WWW)

วิชา เพิ่มทรัพย์ และ วศิน เพิ่มทรัพย์ (2546 : 16) เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) เป็นระบบเอกสารแบบหนึ่งที่ใช้ในการแสดงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เว็บจึงเป็นแหล่งรวมเอกสารอิเล็กทรอนิกส์จากทั่วโลก เอกสารแต่ละหน้าจะเรียกว่า เว็บเพจ (Web page) ซึ่งเป็นรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกดูบนจอคอมพิวเตอร์ ในเว็บไซต์หนึ่งจะมีเว็บเพจหลายๆหน้า เปรียบเสมือนกับหน้าหนังสือในหนึ่งเล่มที่ถูกแบ่งเป็นหน้าๆ ส่วนจะมีกี่หน้านั้นก็ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของแต่ละเว็บไซต์นั้น สำหรับเว็บเพจหน้าแรกของข้อมูลในเว็บไซต์หนึ่งเว็บไซต์ เมื่อเราเปิดเว็บไซต์ขึ้นมาแล้วก็จะปรากฏเป็นหน้าเว็บเพจ ซึ่งในเว็บเพจแต่ละหน้าประกอบไปด้วยข้อมูล รูปภาพ เสียง และวิดีโอ โดยเป็นข้อมูลแบบสื่อผสมหรือมัลติมีเดีย และอาจมีทั้งการเรียกดูเว็บเพจ (Browse) ดึงข้อมูลลงมา (Download) หรือส่งข้อมูลขึ้นไป (Upload) ก็ได้ เว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์นี้ เรียกว่า โฮมเพจ (Home page) โดยในแต่ละหน้าจะมีการเชื่อมโยง หรือลิงค์ (Link) หรือที่เรียกเต็มๆว่า ไฮเปอร์ลิงค์ (Hyperlink) ไปยังเว็บเพจหน้าต่างๆ ทั้งในเว็บไซต์เดียวกันและต่างเว็บไซต์ เพื่อช่วยให้เราสามารถเรียกดูเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันได้โดยง่ายโดยใช้โปรแกรม browser เช่น internet explorer เช่น หากเราต้องการเรียกดูข้อมูลความเคลื่อนไหวของนักฟุตบอลคนหนึ่ง ภายในนั้นอาจมีลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่นที่มีข้อมูลเกี่ยวข้องกัน ซึ่งลิงค์นี้จะโยงไปถึงแหล่งข้อมูลอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ตที่ใดก็ได้ ส่วนการตามลิงค์นั้น เพียงแค่เลื่อนลูกศรเมาส์ไปตรงลิงค์จนกลายเป็นรูปมือ แสดงว่าให้คลิกได้ เมื่อคลิกลงไป browser ก็จะไปเรียกเอกสารที่อ้างถึงในลิงค์นั้นมาแสดงทันที

พรทิพย์ โล่ห์เลขา (2540 : 3) กล่าวว่า ระบบเครือข่าย เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ปัจจุบัน คนส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้ World Wide Web เนื่องจาก www เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เราใช้อินเทอร์เน็ตได้เกือบทุกเครื่อง ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว ทำให้ประหยัดเวลา เราสามารถค้นรายละเอียดได้เกือบทุกเรื่อง สามารถใช้ Web Browser เปิดข้อมูลที่เชื่อมโยงมาจากศูนย์บริการเผยแพร่เอกสารที่จัดทำในรูปของเว็บเพจไปให้คนทั่วโลกได้ใช้ โดยมีค่าใช้จ่ายถูกกว่าการตีพิมพ์บนกระดาษหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอื่นๆ

เสกสรร สายสีสด (2542 : 85) กล่าวว่า เวิลด์ไวด์เว็บ เป็นเครือข่ายไฮแมงมุม สามารถดูรูปภาพและเสียง รวมทั้งภาพเคลื่อนไหวได้ จึงเป็นที่นิยมมาก โดยจะมีซอฟต์แวร์ฟรีชื่อ Mosaic ที่ใช้เรียกดู Web site หรือ Homepage ในเวิลด์ไวด์เว็บ ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงาน องค์กร และธุรกิจต่างๆ ทั่วโลก ต่างมีหน้า Web site หรือ Homepage เพื่อใช้ในงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูล ทำให้จำนวน Web site ในปัจจุบันมีมากกว่า 34 ล้าน Web site

สวัสดิ์ ไกรคุ้ม (2541 : 16-17) ได้ให้ความหมายเวิลด์ไวด์เว็บว่า คือ ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลที่โยงใยไปทั่วโลก ให้บริการสื่อสารข้อมูลบนระบบอินเทอร์เน็ตหลายรูปแบบ ทั้งข่าวสารข้อมูล ภาพ กราฟิก และระบบมัลติมีเดีย รวมทั้งความสามารถในการโต้ตอบระหว่างผู้ใช้กับผู้ให้บริการได้ เวิลด์ไวด์เว็บสามารถทำงานได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ และ โปรแกรมปฏิบัติการ (Operating system) ทุกชนิด เรียกว่า (Cross platform) ข้อมูลข่าวสารทั้งหมดของเวิลด์ไวด์เว็บจะกระจาย จัดเก็บอยู่ในศูนย์อินเทอร์เน็ตต่างๆ ทั่วโลก และมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ลักษณะการนำเสนอข้อมูลบนเว็บจะเป็น Graphic user interface คือใช้รูปภาพเป็นตัวเชื่อมต่อสื่อสารกับผู้ใช้ทำให้สะดวกต่อการใช้งานเป็นอย่างมาก ลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูลสามารถเชื่อมโยงระหว่างตำแหน่งเนื้อความในบทความใดๆ ที่จะมีข้อความขยายเพิ่มเติมได้อีก (ในเอกสารปกติมักจะระบุด้วยเครื่องหมายหรือตัวเลข) กับตำแหน่งคำอธิบายหรือข้อมูลเพิ่มเติมของข้อความนั้นซึ่งพบได้ในเชิงอรรถที่ส่วนล่างของหน้าหรือรายละเอียดเพิ่มเติมท้ายบทหรือท้ายเล่ม (ซึ่งก็จะมีเครื่องหมายหรือตัวเลขที่สัมพันธ์กัน) หรือการเชื่อมโยงในด้านเนื้อหาระหว่างสารบัญหนังสือกับเนื้อหาต่างๆ ในเล่ม เพียงแต่ในกรณีไฮเปอร์เท็กซ์ หรือไฮเปอร์มีเดียนี้ ผู้ใช้ไม่ต้องไปเสาะหาข้อมูลที่เชื่อมโยงเอาเอง ผู้ใช้สามารถเรียกดูเรียกใช้ นำข้อมูลเพิ่มเติมที่เชื่อมโยงกับหัวข้อหรือข้อความนั้นมาให้เห็นบนจอคอมพิวเตอร์ได้ทันทีและข้อมูลเพิ่มเติมที่เชื่อมโยงนั้นจะมาจากแหล่งใดๆ ก็ได้สำหรับข้อมูลประเภทข้อความที่ใช้ในเครือข่าย WWW นั้น ไม่ใช่ข้อมูลที่เป็นเพียงข้อความธรรมดาแต่เป็นข้อความที่มีรูปแบบเฉพาะ คือ ต้องมีรหัสกำกับสำหรับการจัดรูปหน้าและมีรหัสกำกับสำหรับระบุแหล่งตำแหน่ง และรูปแบบของแฟ้มข้อมูลที่เชื่อมโยงกับข้อความหนึ่งในข้อมูลนั้น ในเครือข่าย WWW จะใช้ชุดรหัสที่ใช้กำกับข้อความที่มีชื่อว่า HTML จุดเด่นของเวิลด์ไวด์เว็บ คือ ข้อมูลที่นำเสนอจะเป็นเอกสารแบบไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) โดยจะมีจุดลิงค์ (Linked) อยู่ภายในเอกสารทำให้สามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารในทีอื่นๆ ทั่วโลกได้ นอกจากนี้เวิลด์ไวด์เว็บยังสามารถใช้ได้กับข้อมูลหลายรูปแบบที่ใช้กันอยู่บนอินเทอร์เน็ต เช่น FTP , Gopher , Telnet , Usenet news , WAIS database หรือ E – Mail เป็นต้น

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า เครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บนั้นเป็นช่องทางสำคัญในการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ที่คนส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้ เพราะสามารถให้บริการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภาพ เสียง รวมทั้งสื่อมัลติมีเดียต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางและสะดวกในการค้นหาข้อมูล โดยสามารถเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้สนใจเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานรวมถึงเครือข่ายทั่วโลกให้สามารถเข้าถึงและรับรู้ได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว จนอาจจัดได้ว่าเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในยุคปัจจุบัน

2.2 แนวคิดเรื่องอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ (Internet and Website)

ความหมายของเว็บไซต์ มีผู้ให้ความหมายของเว็บไซต์ไว้หลายท่าน ดังนี้

กิตติ ภักดีวัฒนกุล (2546 : 211) กล่าวว่า เว็บ หมายถึง บริการทางอินเทอร์เน็ตที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ โดยใช้โปรโตคอล Hypertext Transfer Protocol (HTTP) ในการติดต่อสื่อสาร

รัชชชัย ศรีสุเทพ (2548 : 27) กล่าวว่า เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งข้อมูลหรือแหล่งบริการแห่งหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต

ศรีหญิง ศรีรักษา (2544) อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีเครือข่ายขนาดใหญ่ ทำให้เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างระบบเครือข่าย (Network) จำนวนมหาศาลทั่วโลกเข้าด้วยกัน ภายใต้หลักเกณฑ์มาตรฐานเดียวกันคือ ใช้โปรโตคอลเดียวกันคือ TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) เป็นสื่อกลางให้การสื่อสารคอมพิวเตอร์ที่ติดต่อกันเป็นเครือข่ายและสามารถติดต่อถึงกันได้ทั่วโลก ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ไม่ว่าข้อมูลเหล่านั้นอาจจะเป็นตัวอักษร ข้อความหรือเสียง แต่ประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการสื่อสารข้อมูล

สมชัย อักษรารักษ์ (2547) นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีบริการที่หลากหลาย ได้แก่ การรับส่งข่าวสารและแสดงความคิดเห็นบริการด้านการติดต่อสื่อสาร การโอนถ่ายข้อมูล เช่น FTP (File Transfer Protocol) การค้นหาข้อมูลและบริการข้อมูลมัลติมีเดีย เช่น เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) หรือเว็บไซต์ (Website) ซึ่งล้วนเป็นที่นิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เวิลด์ไวด์เว็บเป็นบริการที่ได้รับความนิยมอย่างมากและเป็นสื่อที่เหมาะสมสำหรับการประยุกต์เพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุด

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์

สุวิษ ธีระโครต (2554 : 161) ได้กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์นั้นมีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากจะทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ ชื่นชอบ จนสามารถดึงดูดความสนใจได้ จนกระทั่งมีความต้องการที่จะกลับเข้าชมเว็บ

นั้นๆ อีกครั้งในอนาคต สำหรับการออกแบบเว็บไซต์นั้น หมายถึง การออกแบบพัฒนาส่วนหน้าแสดงของเว็บไซต์ให้เกิดความประทับใจแก่ผู้ชมและนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงานได้ ด้วยโปรแกรมฟังก์ชันการใช้งานภายในเว็บไซต์ที่ทำให้ผู้ใช้อยากเข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์ต่อเว็บไซต์นั้น โดยต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในการควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์จึงมีความสำคัญที่จะดึงดูดให้ผู้ใช้เข้าชมและทำกิจกรรมร่วมในเว็บไซต์ของเราให้ได้มากที่สุด ซึ่งสามารถสรุปปัญหาต่างๆเกี่ยวกับผู้ใช้ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการกำหนดความสำเร็จหรือล้มเหลวของการสร้างเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

1.1 ผู้ใช้มักไม่อดทนกับอุปสรรคและปัญหาที่เกิดขึ้นจากการออกแบบการใช้งานผิดพลาด

1.2 ผู้ใช้มีทางเลือกมากขึ้นที่จะเข้าใช้บริการเว็บไซต์อื่น ถ้าหากการออกแบบเว็บไซต์นั้นๆเกิดความรู้สึกไม่ประทับใจ

1.3 ผู้ใช้หลายคนที่ชื่นชอบเว็บไซต์สวยงาม และมีความสะดวกในการใช้งานมากกว่าเว็บที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลจำนวนมากแต่ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบหรือใช้เวลานานในการแสดงหน้าเว็บ

1.4 หากผู้ใช้มีความประทับใจกับเว็บไซต์หนึ่งๆแล้ว จะทำให้อยากกลับเข้ามาใช้อีกครั้ง

2. การตั้งเป้าหมายของเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ในปัจจุบันนี้ ผู้เขียนไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับข้อจำกัดของภาษา HTML ข้อจำกัดเกี่ยวกับขนาดของหน้าจอหรือความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น เนื่องจากเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและทันสมัย แต่สำหรับความสำเร็จของการออกแบบเว็บไซต์นั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว ต้องพิจารณาถึงเป้าหมายของเว็บไซต์เป็นหลักด้วย โดยต้องพิจารณาองค์ประกอบดังต่อไปนี้

2.1 วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ต้องสื่อให้เห็นว่าเว็บไซต์เราจะทำอะไร เป็นการพิจารณาถึงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการใช้เว็บไซต์ โดยใช้คำถามเหล่านี้เพื่อประกอบการพิจารณา ได้แก่ อะไรคือกิจกรรมหลักของเว็บไซต์นี้ ต้องการให้ผู้ใช้ทำอะไรได้บ้าง ซึ่งตั้งเป้าหมายโดยพิจารณาสิ่งต่อไปนี้

2.1.1 วางตำแหน่งของบริษัทหรือองค์กรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ ด้วยการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างถูกต้องในสาขานั้นๆ อย่างสมบูรณ์

2.1.2 สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้กลยุทธ์แข่งขันด้วยเนื้อหาและทำให้การใช้งานของเว็บไซต์ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2.1.3 การนำเสนอเว็บไซต์ทางธุรกิจ ต้องให้ความสำคัญกับการกระตุ้นยอดขายให้มากขึ้นด้วยวิธีจัดโปรโมชันพิเศษบนเว็บไซต์ เสนอสินค้าตัวอย่างให้ดูเสมือนจริงและชัดเจน

2.1.4 ต้องทำเว็บไซต์ให้เป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา

3. หน้าตาของเว็บไซต์ ต้องตั้งมาตรฐานสำหรับหน้าตาของเว็บไซต์ไว้ว่า เช่น “เว็บไซต์ จะต้องมีความดึงดูดความสนใจเป็นอย่างมาก ทุกคนมีความต้องการที่อยากเข้าชมเว็บไซต์ของเรา ”

ดังนั้นจึงควรออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงามเพื่อดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาชื่นชมเว็บไซต์ อยากที่จะรับข้อมูลจากเว็บไซต์เข้ามาซื้อสินค้าและมีการสื่อสารกันภายในเว็บไซต์

4. ความสามารถในการใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์ ต้องออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับผู้ใช้ที่หลากหลาย เช่น คนตาบอด เด็กและเยาวชน ผู้ใช้ที่มีความสามารถใช้งานที่ช้าหรือคนแก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีความเสี่ยง ผู้ใช้ที่มีทักษะการใช้งานเว็บไซต์น้อย ผู้ใช้ที่ใช้เทคโนโลยีเว็บไม่ทันสมัย เป็นต้น

(กฤติญา สกกุลเสาวภาค, กษิรา ศิริวัฒนากุล, ธนะชัย สุนทรเวช และอภิชญา นิ่มคุ้มภัย, 2552 : 10) กล่าวว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นจะต้องออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และจะต้องคำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้งานเป็นหลัก โดยที่ผู้ออกแบบนั้นต้องให้ความสำคัญระหว่างความสวยงามและความสะดวก ซึ่งต้องนึกถึงองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) คือ การสื่อเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริม ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เหลือแต่สิ่งที่จำเป็นเท่านั้น ทั้งการแสดงออกในด้านเนื้อหา ตัวอักษร หรือแม้แต่สีที่ใช้ ทำให้ผู้ใช้รู้สึกใช้งานง่ายและสะดวกไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกรำคาญใด ๆ

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) คือ การสื่อให้ผู้ใช้รู้ว่าเป็นเนื้อหาเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยไม่ก่อให้เกิดความสับสนแก่ผู้ใช้ ดังนั้นผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรออกแบบระบบ Navigation และ โทนสีให้มีความสม่ำเสมอคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) คือ ต้องออกแบบเพื่อแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ทั้งชุดสี ตัวอักษร รูปภาพกราฟิก สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์แทบทั้งสิ้น

4. เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ (Useful content) เนื้อที่แสดงออกของเว็บไซต์นั้น เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ซึ่งต้องแสดงออกถึงความถูกต้องและสมบูรณ์ โดยไม่ซ้ำกับเว็บไซต์อื่น และเป็นเนื้อหาที่ทันต่อเหตุการณ์ เนื่องจากเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้เข้ามาใช้งานเว็บไซต์

5. ระบบ Navigation ที่ใช้งานง่าย (User-friendly navigation) เป็นส่วนที่สำคัญของเว็บไซต์เนื่องจากจะทำให้ผู้ใช้ไม่เกิดความสับสนเวลาใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งผู้ออกแบบจำเป็นต้องออกแบบให้ผู้ใช้ใช้งานได้ง่ายและสะดวก เช่น ถ้าใช้ภาพกราฟิกที่สื่อความหมาย ควรมีคำอธิบายที่ชัดเจนร่วมด้วย แสดงไว้ส่วนบนหรือส่วนล่างของหน้าเว็บไซต์

6. มีลักษณะที่น่าสนใจ (Visual appeal) ควรสื่อให้เว็บไซต์มีคุณภาพสัมพันธ์กับองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่แสดงบนเว็บไซต์นั้นต้องสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยของความเสียหายเป็นจุดดำง หรือมีขอบขั้นบันได สำหรับตัวอักษรต้องเป็นตัวอักษรที่อ่านง่ายและสบายตาพร้อมกับโทนสีที่สวยงาม

7. การใช้งานได้อย่างไม่จำกัด (Compatible) การออกแบบเว็บไซต์นั้นต้องทำให้คนส่วนใหญ่ เข้าถึงให้ได้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ติดตั้งโปรแกรมใดๆ เพิ่มเติม สามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดของหน้าจอต่างกัน

8. คุณภาพการออกแบบ (Design Stability) ต้องออกแบบให้เว็บไซต์มีเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์เกิดความประทับใจ และมีความเชื่อถือในตัวเว็บไซต์

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional stability) ต้องออกแบบให้เว็บไซต์นั้นมีความแน่นอน ทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และสามารถใช้งานได้จริง เช่น ถ้ามีแบบฟอร์มให้ผู้ใช้กรอกข้อมูล ก็ต้องทดสอบก่อนว่าสามารถใช้งานได้จริง หรือลิงค์ต่างๆ ที่แสดงอยู่บนหน้าเว็บไซต์ จะต้องเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลนั้น ๆ ได้จริง

2.4 ประโยชน์ของการเผยแพร่งานผ่านเว็บไซต์

รพีภัทร มานะสุนทร (2558) ได้ให้ความสำคัญของสื่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1. สื่อเว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทั่วโลกโดยไม่มีข้อจำกัดในด้านภูมิศาสตร์ และเข้าถึงได้ตลอดเวลาเพราะเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถเป็นสะพานเชื่อมโยงให้ทุกคนเข้าหากันได้อย่างสะดวกง่ายดาย

2. เว็บไซต์เป็นสื่อที่สามารถรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันจากหลายแหล่งมาไว้ในที่เดียวกัน อีกทั้งมีเครื่องมือช่วยในการค้นหาข้อมูลที่ผู้รับต้องการ ได้ด้วย

3. สื่อเว็บไซต์สามารถเสนอเนื้อหาเฉพาะเรื่อง เจาะลึกรายละเอียดเพื่อสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม จึงเป็นสื่อที่นักประชาสัมพันธ์สามารถใช้เพื่อเข้าถึงเป้าหมายเฉพาะกลุ่มได้

4. องค์กรที่ต้องการมีสื่อของตนเองเพื่อทำหน้าที่เป็นประตูเปิดรับการติดต่อสื่อสารจากภายนอก หรือเป็นแหล่งข้อมูลที่เผยแพร่สู่ภายนอก ตลอดจนเป็นช่องทางการตลาดที่ติดต่อกับคนทั่วโลก สามารถอาศัยสื่อเว็บไซต์เป็นเครื่องมือตอบสนองความต้องการของตนเองได้ง่ายกว่าสื่ออื่นๆ เพราะสื่อเว็บไซต์สร้างง่ายลงทุนน้อย

5. เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลที่มีเนื้อหาหลากหลายครอบคลุมทุกประเภท ทั้งข่าวสาร สารความรู้และความบันเทิง และยังเป็นแหล่งการบริการแบบออนไลน์ที่ไม่มีในสื่ออื่นๆ ทำให้ประชากรโลกจำนวนนับพันล้านคน อาศัยเว็บไซต์ในการทำกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่การติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ติดตามข่าวสาร ค้นหาข้อมูลซื้อขายสินค้า หรือทำธุรกรรมทางธุรกิจ ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น เว็บไซต์จึงเป็นสื่อที่มีความสำคัญต่อนักประชาสัมพันธ์ที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับกว้างและระดับที่เจาะเฉพาะกลุ่ม ซึ่งสิ่งอื่นๆ แม้ทำได้ก็ไม่ดีเท่ากับสื่อเว็บไซต์

จุดเด่นของสื่อเว็บไซต์

1.ผลิตง่ายและรวดเร็ว การผลิตเนื้อหาของสื่อเว็บไซต์ไม่ซับซ้อนยุ่งยากเหมือนสื่อพิมพ์ โดยสามารถประมวลข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ นำมาประกอบและจัดทำเป็นเว็บเพจ แล้วส่งข้อมูลขึ้นแสดงบนเว็ลด์ไวด์เว็บได้ด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว ดังนั้น การปรับปรุง (update) เนื้อหาจึงทำได้ง่าย ทำให้สามารถสื่อสารสู่ผู้รับได้รวดเร็ว

2.เลือกกลุ่มเป้าหมายได้ กล่าวคือ สื่อเว็บไซต์สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้หลายระดับ เริ่มตั้งแต่ระดับกลุ่มกว้างๆที่กำหนดด้วยอายุเป็นเกณฑ์ เช่น เว็บพอร์ทัล (Web Portal) ที่รองรับกลุ่มผู้ใช้งานขนาดใหญ่ด้วยบริการอันหลากหลายในเว็บเดียว กลุ่มที่สนใจเฉพาะด้าน เช่น เว็บข่าว เว็บไอที และแคบลงไปจนถึงเฉพาะเรื่อง เช่น เว็บของกลุ่มผู้ใช้สินค้ารถยนต์ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง เป็นต้น

3.เชื่อมโยงข้อมูลกันได้ ข่าวสารข้อมูลที่ปรากฏในเว็บเพจใดเว็บเพจหนึ่งสามารถกำหนดให้เชื่อมโยงไปยังข้อมูลอื่นๆ เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม หรือดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้โดยการกำหนด Hyperlink ที่ข้อความนั้น ความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันแบบนี้ทำให้สื่อเว็บไซต์แตกต่างจากสื่อเดิมอย่างสิ้นเชิง

4.เรียกดูซ้ำได้ ข้อมูลที่แสดงบนสื่อเว็บไซต์จะถูกจัดเก็บไว้ที่เซิร์ฟเวอร์เพื่อเรียกดูซ้ำๆ ได้ อีกทั้งสามารถสืบค้นได้ง่ายและรวดเร็วทันใจด้วยเครื่องมือสืบค้น เช่น เสิร์ทเอนจิน (Search Engine) ที่มีให้เลือกใช้ได้ตามความพอใจ

5.ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ สื่อเว็บไซต์ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.5.1 ความหมายของความพึงพอใจ มีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่าน ดังนี้

บุญใจ ศรีสถิตยัณรากร (2551) ความพึงพอใจ คือ เจตคติหรือความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจเมื่อบุคคลประสบผลสำเร็จตามความคาดหวัง หรือเมื่อบุคคลได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ต้องการหรือสิ่งที่ปรารถนาโดยเป็นความรู้สึกที่ดีหรือเป็นความรู้สึกในทางบวก

ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์ (2538) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ความรู้สึกพึงพอใจจะเกิดขึ้นต่อเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น หากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

อารี พันธุ์ณี (2546) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความรู้สึกพึงพอใจจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลได้รับในสิ่งที่ตนเองต้องการหรือเป็นไป

ตามที่ตนเองต้องการ และความรู้สึกดังกล่าวนี้จะลดลงหรือไม่เกิดขึ้น ถ้าหากความต้องการหรือเป้าหมายนั้น ไม่ได้รับการตอบสนอง ซึ่งระดับความพึงพอใจจะแตกต่างกัน ย่อมขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของการบริการ

2.5.2 การวัดระดับความพึงพอใจ

สรชัย พิศาลบุตร (2551) ได้กล่าวถึงการวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการว่าสามารถทำได้ 2 วิธี คือ 1. วัดจากการสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้รับบริการเป็นการวัดระดับความพึงพอใจโดยตรง ทำได้โดยกำหนดมาตรวัดระดับความพึงพอใจที่ผู้รับบริการมีต่อคุณภาพของบริการนั้นๆ และกำหนดเกณฑ์ชี้วัดระดับความพึงพอใจจากผลการวัดระดับความพึงพอใจเฉลี่ยที่ผู้รับบริการมีต่อคุณภาพของบริการ 2. วัดจากตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการที่กำหนดขึ้น โดยการวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการจากเกณฑ์ชี้วัดระดับบริการที่กำหนดขึ้นนี้ อาจใช้เกณฑ์คุณภาพระดับต่างๆ ที่กำหนดขึ้นโดยผู้ให้บริการ ผู้ประเมินผลการให้บริการ และมาตรฐานกลางหรือมาตรฐานสากลของการให้บริการนั้น

ภณิกา ชัยปัญญา (2541) ได้อธิบายถึงการวัดระดับความพึงพอใจ สามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้

1. การใช้แบบสอบถาม เพื่อต้องการทราบความคิดเห็น ซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบ ให้เลือกหรือตอบคำถามอิสระ คำถามอิสระดังกล่าว อาจถามความพึงพอใจในด้านต่างๆ

2. การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจทางตรง ซึ่งต้องอาศัยเทคนิคและวิธีการที่ดี จะได้ข้อมูลที่เป็นจริง

3. การสังเกต เป็นวิธีวัดความพึงพอใจโดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูดจา กิริยา ท่าทาง วิธีนี้ต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจัง และสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน

2.6 ผลงานวิเคราะห์ / วิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง (2555) ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้น และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน และผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ทำแบบสอบถามความพึงพอใจออนไลน์จนเสร็จสมบูรณ์จำนวน 35 คน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีคุณภาพจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก และด้านสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับดี สำหรับการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

ฐะปะนีย์ ศรีรัตนภรณ์ (2553) ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์ที่มีผลต่อการใช้งานของผู้ใช้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบหลายๆองค์ประกอบที่ประกอบกันเป็นเว็บไซต์หนึ่งๆ นั้นมีองค์ประกอบใดบ้างที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญและมีผลกระทบต่อการใช้งานอย่างไร ได้ทำการทดลอง 2 ครั้ง เพื่อนำผลที่ได้มาประมวลวิธีการทดลองที่ใช้มีความเหมาะสมหรือไม่ วิธีการทดลองประกอบด้วย ขั้นแรกตั้งองค์ประกอบของเว็บไซต์ที่สนใจจะศึกษาขึ้นมาเป็นภาพรวมหลายๆ องค์ประกอบก่อน จากนั้นเลือกเว็บไซต์ที่มีอยู่จริงมาทำการทดลอง โดยให้คนที่มีความรู้ด้านการออกแบบเว็บไซต์เป็นผู้ประเมินเบื้องต้น เว็บไซต์ที่เลือกมานั้นมีองค์ประกอบใดบ้างที่ควรจะต้องเลือกเข้าสู่การทดลอง และเลือกครั้งสุดท้ายว่าเว็บไซต์ไหนบ้างที่เหมาะสมจะนำไปทดลองต่อไป จากนั้นมีการทดลองโดยให้ผู้ทดลองค้นหาคำตอบในเว็บไซต์จากโจทย์ที่ตั้งไว้ และทดสอบความพึงพอใจจากการสำรวจ จากการทดลองทั้งสองครั้งถึงแม้จะเปลี่ยนทั้งเว็บไซต์และกลุ่มผู้ทดลองผลปรากฏว่าผลรับที่ได้คล้ายคลึงกันมาก พบว่าจำนวนลิงค์บนหน้าเว็บเพจมีผลอย่างยิ่งต่อการใช้งาน นอกจากนี้การออกแบบสถาปัตยกรรมรวมถึงจำนวนกราฟิกและขนาดตัวอักษรก็มีผลเช่นกัน จากผลของแบบสำรวจความพึงพอใจพบว่า จำนวนลิงค์ที่ผู้ใช้ชื่นชอบ คือ 11-20 ลิงค์ในแต่ละหน้า และขนาดของตัวอักษรควรมีขนาดตั้งแต่ 2 หรือ 3 ขนาดเป็นสิ่งที่ผู้ทดลองชื่นชอบมากที่สุด

ธีรศักดิ์ สะกอล (2549 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันในระดับอุดมศึกษา โดยการวิจัยเชิงสำรวจ จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 ถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2547 ซึ่งประกอบด้วยเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันราชภัฏ วิทยาลัยและสถาบันที่มีการเรียนการสอนที่สูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 138 เว็บไซต์ โดยมีเครื่องมือที่ใช้คือ แบบตรวจสอบรายการการออกแบบเว็บไซต์และจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์สถาบันอุดมศึกษาในปัจจุบันส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับหลักการในการออกแบบเว็บไซต์กล่าวคือ (1) องค์ประกอบพื้นฐานของหน้าโฮมเพจที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นรูปภาพสี กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ส่วนใหญ่เป็นภาพแบบ Animation GIF และส่วนใหญ่ไม่พบการใช้สื่ออื่นๆเพิ่มเติม (2) ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ ส่วนใหญ่ใช้เมนูบาร์เป็นลักษณะการนำทาง ใช้อีเมลเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้พัฒนาและใช้ตัวอักษรเป็นปุ่มเชื่อมโยง (3) โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ตามแนวตั้งและเทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บแบบตารางใช้กันมากที่สุด (4) ชุดสีที่ใช้ในหน้าโฮมเพจเว็บไซต์ของสถาบันอุดมระดับศึกษาส่วนใหญ่ใช้ชุดสี โทนเย็นและใช้จำนวนหลักเพียง 2 – 3 สีและ (5) รูปแบบของตัวอักษรที่นิยมใช้ในส่วนของหัวเรื่องคือ ตัวอักษร San Serif และใช้ขนาดมากกว่า 14 Point ส่วนตัวอักษรในส่วนของเนื้อหานิยมใช้ประเภท Serif ขนาด 10 Point ส่วนเรื่องการจัดวางตำแหน่งของข้อความในหน้าโฮมเพจนั้นนิยมจัดชิดขอบซ้าย

รุจิรา จูเจริญ (2559 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ การผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดลำปาง ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดลำปางให้มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป การดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการรวบรวมข้อมูลจังหวัดลำปาง และผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดลำปาง ส่วนที่สองคือ นำเว็บไซต์ที่ผลิตนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ผ่านแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวน 20 ข้อ แบ่งเป็นแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฉบับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบ โดยภาพรวมเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดลำปางด้านเนื้อหาและภาษา และด้านองค์ประกอบและการออกแบบ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดลำปางให้มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นไป

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิเคราะห์

การดำเนินการวิเคราะห์การเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ในครั้งนี้ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีระเบียบวิธีวิเคราะห์ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์
3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิเคราะห์ในครั้งนี้ประกอบด้วย

3.1.1 กลุ่มบุคคล

- 3.1.1.1 นักศึกษา / ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล
- 3.1.1.2 วิทยากร / กรรมการ ที่ร่วม โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ
- 3.1.1.3 บุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย

3.1.2 กลุ่มหน่วยงาน

- 3.1.2.1 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยมหิดล
- 3.1.2.2 หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัด โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ
- 3.1.2.3 เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วม โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วยกัน 2 ส่วน ดังนี้

3.2.1 โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ JOOMLA ผู้วิเคราะห์ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้งานของโปรแกรม JOOMLA ซึ่งเป็นโปรแกรมการจัดทำเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานและออกแบบได้ไม่ยุ่งยาก

3.2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ

3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิเคราะห์ได้จัดทำเครื่องมือในการวิเคราะห์ผล เป็นการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยนำแบบสอบถามความพึงพอใจปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ได้แก่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงษ์ บุญรักษา อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 อาจารย์วาทิตต์ ดุริยอังกูร นักวิชาการวัฒนธรรม
 นางสาวสลิลทิพย์ ชีระภากร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (ผู้อำนวยการพิเศษ)

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิเคราะห์ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานตามโครงการและการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อจัดทำเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.4.1 วางแผนและรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลการจัดโครงการและกิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ ในมิติต่างๆ โดยนำมาจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ให้ผู้เยี่ยมชมสามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย ตามหัวข้อของโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยแบ่งเป็น 1) การบริหารงาน 2) บุคลากร 3) โครงการและกิจกรรม 4) พื้นที่ทางวัฒนธรรม 5) วิเทศศิลปวัฒนธรรม 6) เครือข่ายสัมพันธ์ 7) สิ่งพิมพ์และมัลติมีเดีย โดยรวบรวมข้อมูลเนื้อหา, ข้อมูลภาพ, ไฟล์วีดีโอ สู่กระบวนการจัดการโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล โดยผู้วิเคราะห์ได้กำหนดขอบเขตเพื่อเป็นการสร้างแนวทางในการจัดทำเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านการออกแบบ เนื้อหา การใช้งาน รวมถึงเนื้อหาข้อมูลต่างๆ

3.4.2 การออกแบบและจัดทำเว็บไซต์

ผู้วิเคราะห์ได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล โดยออกแบบโครงสร้างในการจัดทำให้มีความซับซ้อนน้อยที่สุด เพื่อสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและค้นหาได้ง่าย และเลือกโทนสีที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

1) ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม JOOMLA ซึ่งเป็นโปรแกรมการจัดทำเว็บไซต์ที่รองรับการใช้งานได้ทุกอุปกรณ์การสื่อสาร ทำให้ข้อมูลและเนื้อหาถูกต้อง ไม่ผิดเพี้ยน และผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถทำการแก้ไขปรับปรุงได้ง่าย

Control Panel

- CONTENT**
 - New Article
 - Articles
 - Categories
 - Media
- STRUCTURE**
 - Menu(s)
 - Modules
- USERS**
 - Users
- CONFIGURATION**
 - Global
 - Templates
 - Language(s)
- EXTENSIONS**
 - Install Extensions
- MAINTENANCE**
 - All extensions are up to date.

You have post-installation messages
There are important post-installation messages that require your attention. This information area won't appear when you have hidden all the messages. [Read Messages](#)

JA BUILDER QUICK ICONS
[New Site](#) [Pages](#)

POPULAR ARTICLES

2089	อาคารเรียนใหม่	2017-11-16 16:36
1764	การบริหารงาน	2017-11-21 15:46
1635	ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์หญิงจิติ งามอมฤต	2017-11-23 14:38
1464	มัลติมีเดีย	2017-11-14 08:43
1418	วิเทศสัมพันธ์	2017-11-21 15:46

RECENTLY ADDED ARTICLES

<input checked="" type="checkbox"/>	วิทยาการสู่ทรดคุณวุฒิ sarawut	2020-05-25 14:17
<input checked="" type="checkbox"/>	ประวัติความเป็นมา sarawut	2018-10-03 10:50
<input checked="" type="checkbox"/>	ผลิตและเผยแพร่ sarawut	2018-10-03 10:50
<input checked="" type="checkbox"/>	ปฏิบัตินวัตกรรม sarawut	2018-10-03 10:50
<input checked="" type="checkbox"/>	เดือนรับรางวัลคุณ sarawut	2018-10-03 10:50

LOGGED-IN USERS

sarawut Administration	2020-12-17 14:14
------------------------	------------------

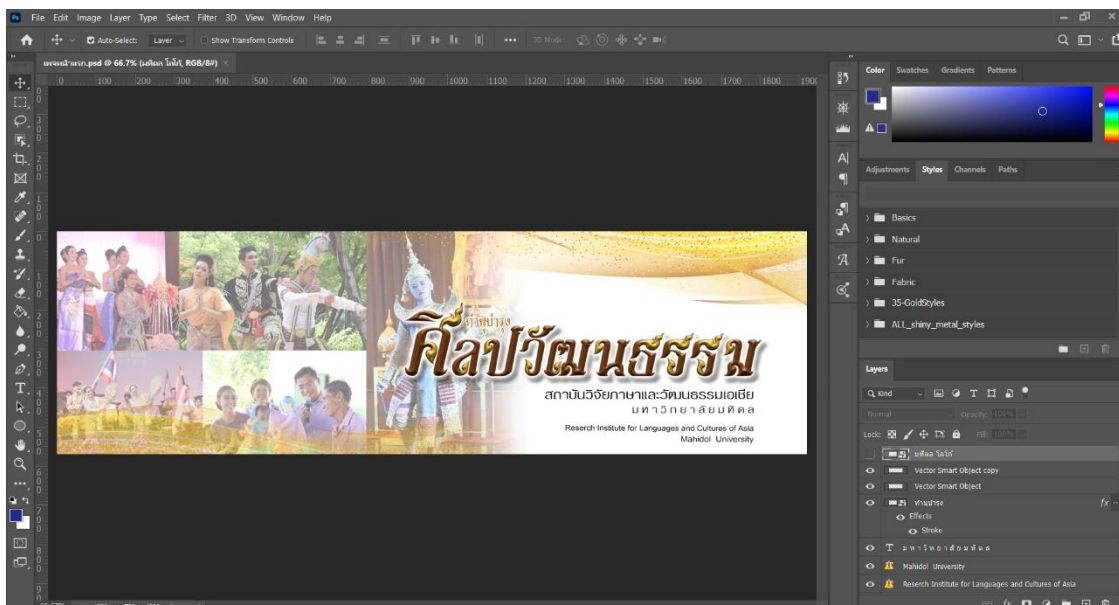
Articles

Search Search Tools ID descending

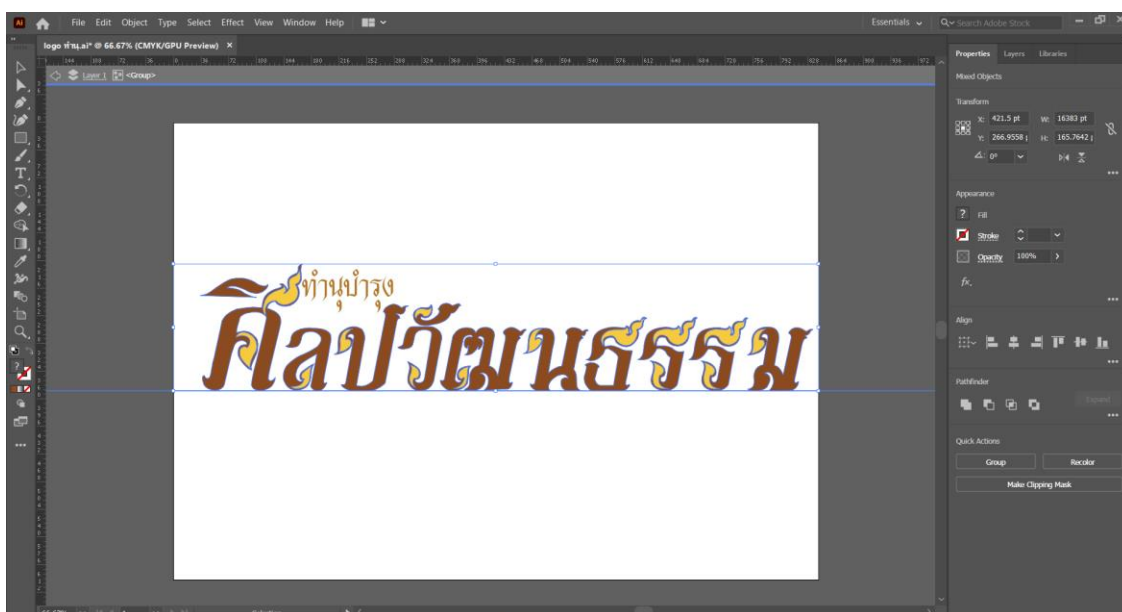
<input type="checkbox"/>	Status	Title	Access	Author	Language	Date Created	Hits	Votes	Ratings	ID
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	วิทยาการสู่ทรดคุณวุฒิ (Alias: 2020-05-25-07-17-43) Category: Pages	Public	sarawut	All	2020-05-25	0	0	0	134
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUN-CA (Alias: 2017-11-23-07-04-36) Category: Pages	Public	sarawut	All	2017-11-23	161	0	0	133
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUN-AYCF (Alias: 2017-11-23-07-04-35) Category: Pages	Public	sarawut	All	2017-11-23	156	0	0	132
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	รางวัลที่สี่สิบ (Alias: 2018-10-02-08-20-21) Category: Pages	Public	sarawut	All	2018-10-02	246	0	0	130
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ทำเนียบบริหารงาน (Alias: 2018-10-02-08-20-20) Category: Pages	Public	sarawut	All	2018-10-02	201	0	0	129
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	เวทีวัฒนธรรม : นางพญาเสด็จฯ เสด็จฯ (Alias: 2017-11-22-08-02-17) Category: 55โลโก้	Public	sarawut	All	2017-11-22	181	0	0	128
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ต้อนรับอดีตคุณ (Alias: 2018-10-03-04-28-20) Category: หน้าที่ทางวัฒนธรรม	Public	sarawut	All	2018-10-03	539	0	0	127
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ปฏิบัตินวัตกรรม (Alias: 2018-10-03-04-27-27) Category: หน้าที่ทางวัฒนธรรม	Public	sarawut	All	2018-10-03	426	0	0	126
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ผลิตและเผยแพร่ (Alias: 2018-10-03-03-50-8) Category: หน้าที่ทางวัฒนธรรม	Public	sarawut	All	2018-10-03	565	0	0	125
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ประวัติความเป็นมา (Alias: 2018-10-03-03-50-07) Category: หน้าที่ทางวัฒนธรรม	Public	sarawut	All	2018-10-03	763	0	0	124

ภาพตัวอย่าง การใช้งาน โปรแกรมจัดทำเว็บไซต์ JOOMLA

2) ออกแบบหน้าโฮมเพจ เพื่อกำหนดให้เป็นหน้าเริ่มต้นในการเข้าชมเว็บไซต์ ผู้วิเคราะห์ได้ทำการออกแบบโดยนำภาพจากกิจกรรมในโครงการของงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯมาเป็นภาพประกอบ และจัดทำแบบตัวอักษรคำว่า “ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ” โดยใช้โปรแกรม Adobe illustrator เพื่อให้สอดคล้องกับภาพ รวมทั้งให้ความหมายที่สื่อถึงความเป็นวัฒนธรรมไทยตามภารกิจของงาน



ภาพตัวอย่าง การออกแบบหน้าโฮมเพจ โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop

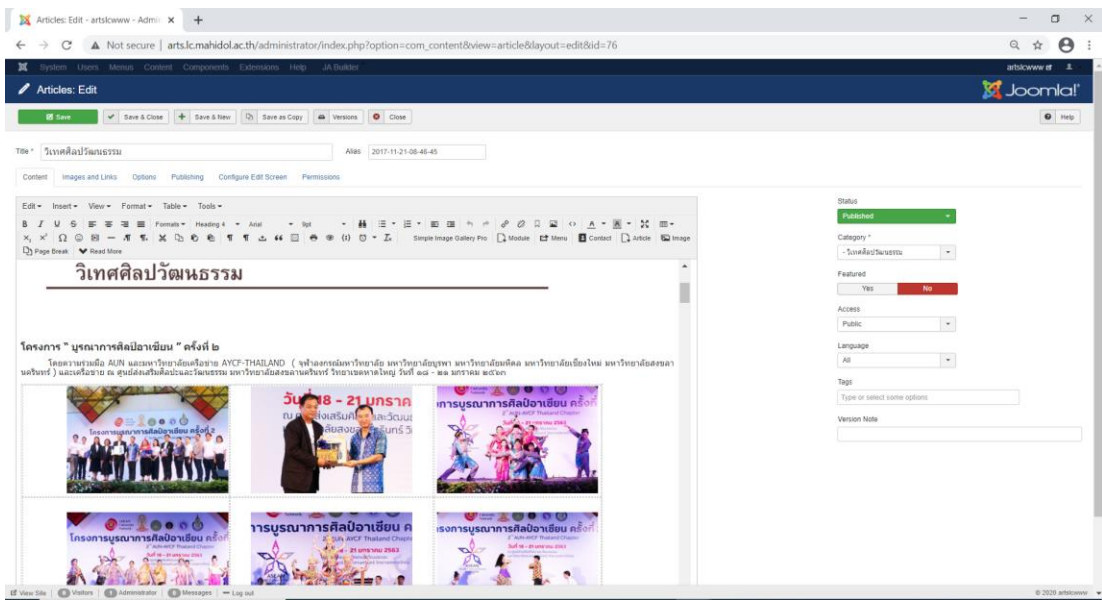


ภาพตัวอย่าง การออกแบบอักษรคำว่า ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้โปรแกรม Adobe illustrator



ภาพตัวอย่าง แสดงหน้าโฮมเพจเมื่อเข้าใช้งานบนเว็บไซต์

3) การออกแบบด้านเนื้อหา ผู้วิเคราะห์ได้นำข้อมูลเนื้อหา รูปภาพ พร้อมกับคำโปรยที่ได้จัดทำไว้ มาใส่ตามหมวดหมู่ของภาระงานตามโครงการและกิจกรรมในด้านต่างๆ ซึ่งแบ่งเป็นหมวดหมู่และประเภทของงานเพื่อให้สะดวกต่อการค้นหาข้อมูลของผู้เข้าใช้



ภาพตัวอย่าง การจัดข้อมูลด้านเนื้อหาและรูปภาพในเว็บไซต์โปรแกรม JOOMLA

Hits: 1296



วิเทศศิลปวัฒนธรรม

โครงการ "บูรณาการศิลปอาเซียน" ครั้งที่ ๒

โดยความร่วมมือ AUN และมหาวิทยาลัยเครือข่าย AYCF-THAILAND (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์) และเครือข่าย ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ วันที่ ๑๘ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓



ภาพตัวอย่าง แสดงข้อมูลด้านเนื้อหาและรูปภาพที่จัดเรียงเป็นหมวดหมู่ตามภารกิจบนเว็บไซต์

3.4.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ

ทำการเผยแพร่เว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้ประชากรและกลุ่มตัวอย่างทดลองใช้ และทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจเพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ผล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิเคราะห์ได้นำเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม www.arts.lc.mahidol.ac.th ที่ดำเนินการจัดทำเสร็จสมบูรณ์แล้วนั้นเผยแพร่สู่สาธารณะและให้กลุ่มเครือข่ายทั้ง 6 กลุ่ม ได้ทดลองเข้าใช้งาน ประกอบด้วย

1. กลุ่มนักศึกษา / ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล
2. กลุ่มวิทยากร / กรรมการ ที่ร่วม โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ
3. กลุ่มบุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย
4. กลุ่มบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหิดล
5. กลุ่มหน่วยงานภายนอกที่เคยร่วมจัด โครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ
6. กลุ่มเครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วม โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ

ทำการประเมินผ่านแบบสอบถามที่ผู้วิเคราะห์จัดทำขึ้น โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านเนื้อหา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านประโยชน์และการนำไปใช้

จากนั้นจึงนำผลการประเมินจากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติผ่าน โปรแกรมสำเร็จรูป เอสพีเอสเอส (SPSS)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันฯ ผ่านเว็บไซต์ ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ และพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความเชี่ยวชาญของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตอบคำถามการวิเคราะห์สามารถสรุปผลได้ดังนี้

4.1 สภาพการดำเนินการขอใช้พื้นที่เพื่อเผยแพร่เว็บไซต์

หลังจากการดำเนินการในส่วนของการจัดสร้างเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านการจัดทำจากโปรแกรม JOOMLA เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น และเพื่อให้ขั้นตอนการดำเนินการเผยแพร่เว็บไซต์สู่สาธารณะบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้วิเคราะห์ได้จัดทำหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการใช้พื้นที่ในเครื่องแม่ข่ายของมหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 20 กิกะไบต์ พร้อมทั้งฐานข้อมูล MySQL และขอใช้ชื่อโดเมนเนมว่า <http://www.arts.lc.mahidol.ac.th> ไปยังกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อเป็นพื้นที่เผยแพร่เว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับเรื่องและประสานงานเพื่อดำเนินการในส่วนขอพื้นที่แม่ข่ายของมหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 20 กิกะไบต์ พร้อมทั้งฐานข้อมูล MySQL เพื่อบรรจุเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th เมื่อดำเนินการเสร็จแล้วนั้น ทางกองเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ทำหนังสือตอบกลับมา เพื่อเป็นหลักฐานการอนุมัติในการขอใช้พื้นที่ พร้อมกับแจ้งข้อมูลการใช้พื้นที่ เพื่อให้ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถเข้าไปทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลใหม่ๆ ได้ เป็นที่ยืนยันว่าเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันฯ ได้ถูกบันทึกลงบนพื้นที่ในเครื่องแม่ข่ายของมหาวิทยาลัยมหิดลถูกต้อง และถูกเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างสมบูรณ์และถูกต้อง



สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย

โทร. ๑๘+๓๒๑๓ โทรสาร ๐๒-๘๐๐-๒๓๓๒

ที่ ศธ.๐๕๑๗.๒๐/๓๐ค

วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์พื้นที่เว็บไซต์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย

เรียน ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล มีพันธกิจที่สำคัญด้านหนึ่ง คืองานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอและเผยแพร่โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ และ มหาวิทยาลัย รวมถึงการแลกเปลี่ยนระหว่างนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และเครือข่ายงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม

ในการนี้ สถาบันฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการใช้พื้นที่ในเครื่องแม่ข่ายของ มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน ๒๐ กิกะไบต์ พร้อมทั้งฐานข้อมูล MySQL และขอใช้ชื่อโดเมนเนมว่า <http://www.arts.lc.mahidol.ac.th> เพื่อเป็นพื้นที่เว็บไซต์ของโครงการดังกล่าว โดยมี นายศราวุฒิ เกตุยา เป็นผู้ติดต่อประสานงานของเว็บไซต์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ฝนดา ศรีจำปา

(รองศาสตราจารย์ ดร.โสภณา ศรีจำปา)

ผู้อำนวยการสถาบันฯ

ภาพตัวอย่าง แสดงการขอใช้พื้นที่ไปยังกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล



กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
โทร. +49-6022 โทรสาร 0-2849-6039

ที่ ศธ 0517.0124/200

วันที่ 10 ก.พ. 2558

เรื่อง การอนุเคราะห์พื้นที่ในเครือข่าย เพื่อเป็นพื้นที่เว็บไซต์

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย

อ้างถึง หนังสือที่ ศธ 0517.20/308 ลงวันที่ 30 มกราคม 2558

ตามที่ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย ได้มีหนังสือฉบับที่อ้างถึงมายังกองเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขอใช้พื้นที่ในเครือข่าย จำนวน 20 กิกะไบต์ พร้อมฐานข้อมูล MySQL เพื่อเป็นพื้นที่เว็บไซต์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ นั้น ในการนี้ กองฯ ได้ดำเนินการให้เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายธีรพันธุ์ วิมลสารวงค์)

ผู้อำนวยการกองเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประสานงาน

นายอภิชา อโณทัย

โทร. 0-2849-6092

ภาพตัวอย่าง แสดงการตอบรับการขอใช้พื้นที่ โดยกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล

ข้อมูลเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th คือ

ข้อมูลตามรายละเอียดด้านล่างค่ะ

Host web site : www.arts.lc.mahidol.ac.th

FTP Host : www.arts.lc.mahidol.ac.th

Username :

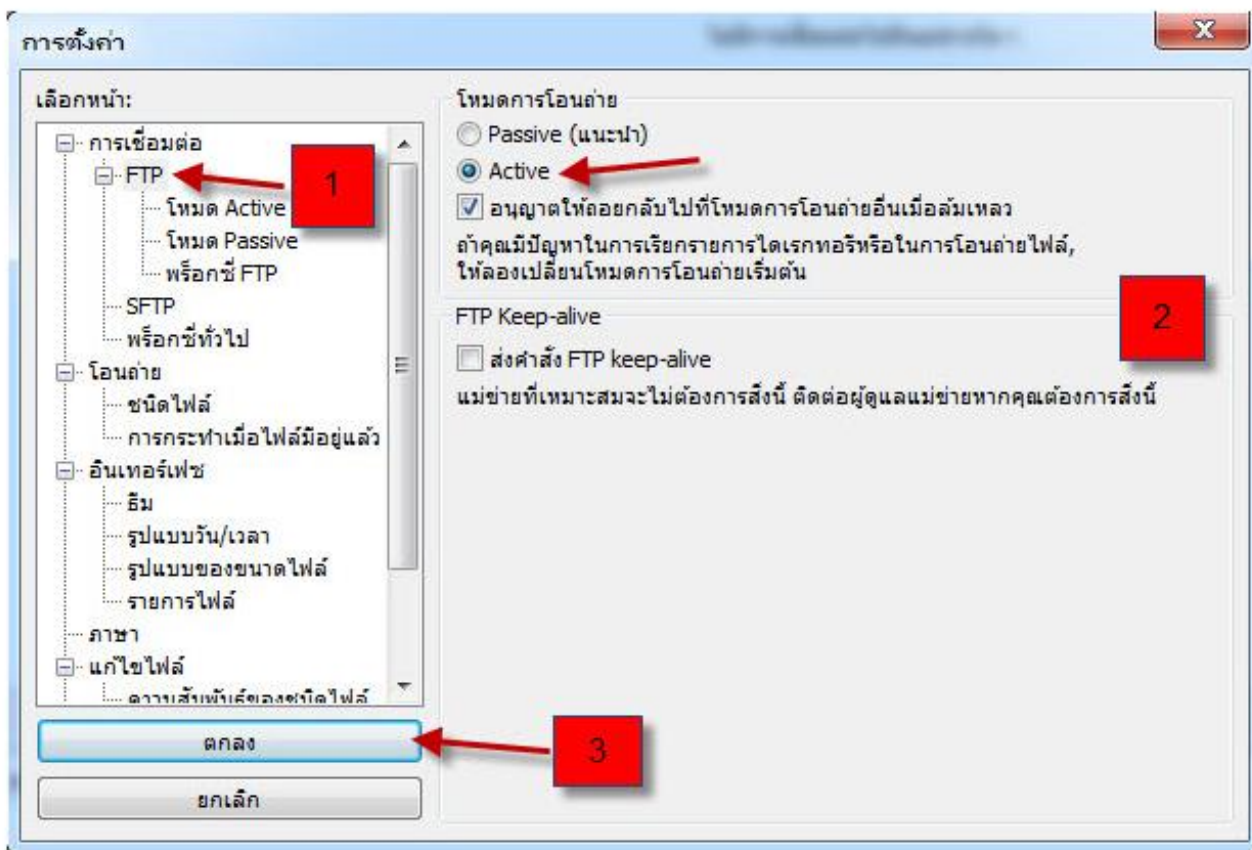
password :

Database MySQL Host :

username :

password :

การใช้งาน FTP สามารถใช้งานภายในมหาวิทยาลัยเท่านั้น
และการตั้งค่า FTP ตามรูปภาพ



ข้อมูลการอนุญาตในการใช้พื้นที่เว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th โดยกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล

4.2 การวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่ ส่วนข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและส่วนการประเมินระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน เป็นการวิเคราะห์สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

1. นักศึกษา / ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล
2. วิทยากร / กรรมการ ที่ร่วมโครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ
3. บุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย
4. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหิดล
5. หน่วยงานภายนอกที่เข้าร่วมจัดโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ
6. เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ

หมายเหตุ

- ผู้ตอบแบบสอบถามมีทั้งหมด 60 คน
- S.D. หมายถึง ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- การแปลผล

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.20 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดีมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.40 – 4.19	หมายถึง	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดี
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.60 – 3.39	หมายถึง	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ พอใช้
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.80 – 2.59	หมายถึง	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.79	หมายถึง	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ควรปรับปรุงอย่างมาก

รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1 ดังนี้

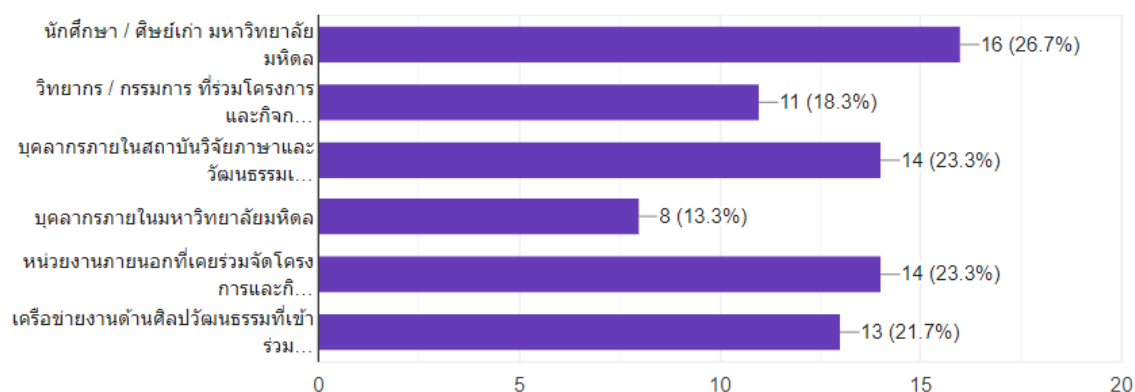
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานะผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานะผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. นักศึกษา / ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล	16	26.70
2. วิทยากร / กรรมการ ที่ร่วมโครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ	11	18.30
3. บุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย	14	23.30
4. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหิดล	8	13.30
5. หน่วยงานภายนอกที่เคยร่วมจัดโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ	14	23.30
6. เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ	13	21.70

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

คำตอบ 60 ข้อ



รูปภาพ แสดงสถานภาพการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจผ่านแบบสอบถามออนไลน์

ค่าสถิติจากตารางที่ 1 พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามหลายคนมีสถานะมากกว่า 1 สถานะ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะเป็นนักศึกษา / ศิษย์เก่า มากที่สุด (ร้อยละ 26.70) รองลงไปซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน คือ กลุ่มบุคลากรภายในสถาบันฯ และกลุ่มหน่วยงานภายนอกที่เคยร่วมจัดโครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ (ร้อยละ 23.30) โดยกลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละ 13.30)

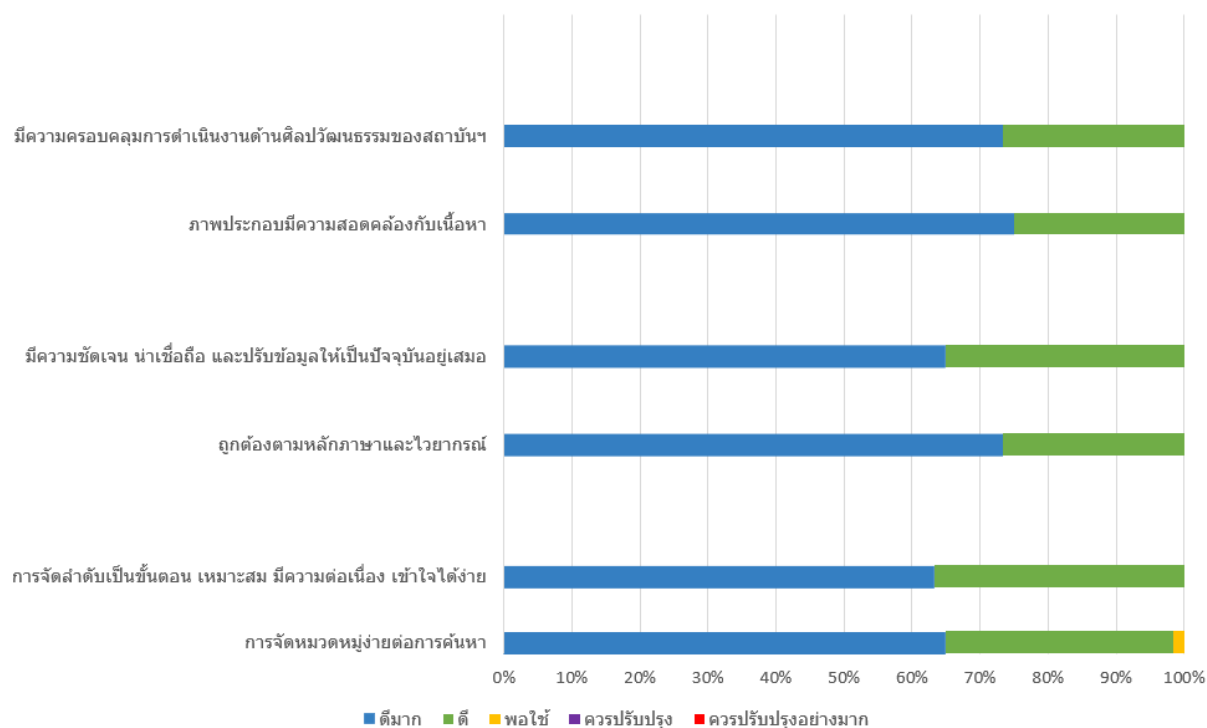
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ของงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านเนื้อหา 2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ 3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ซึ่งจะแสดงรายละเอียดในตารางที่ 2 – 4 ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา	4.63	0.520	ดีมาก
2. การจัดลำดับเป็นขั้นตอน เหมาะสม มีความต่อเนื่อง เข้าใจได้ง่าย	4.63	0.486	ดีมาก
3. ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	4.73	0.446	ดีมาก
4. มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ	4.65	0.481	ดีมาก
5. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.77	0.427	ดีมาก
6. มีความครอบคลุมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ	4.73	0.446	ดีมาก
รวม	4.69	0.365	ดีมาก

ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของเว็บไซต์



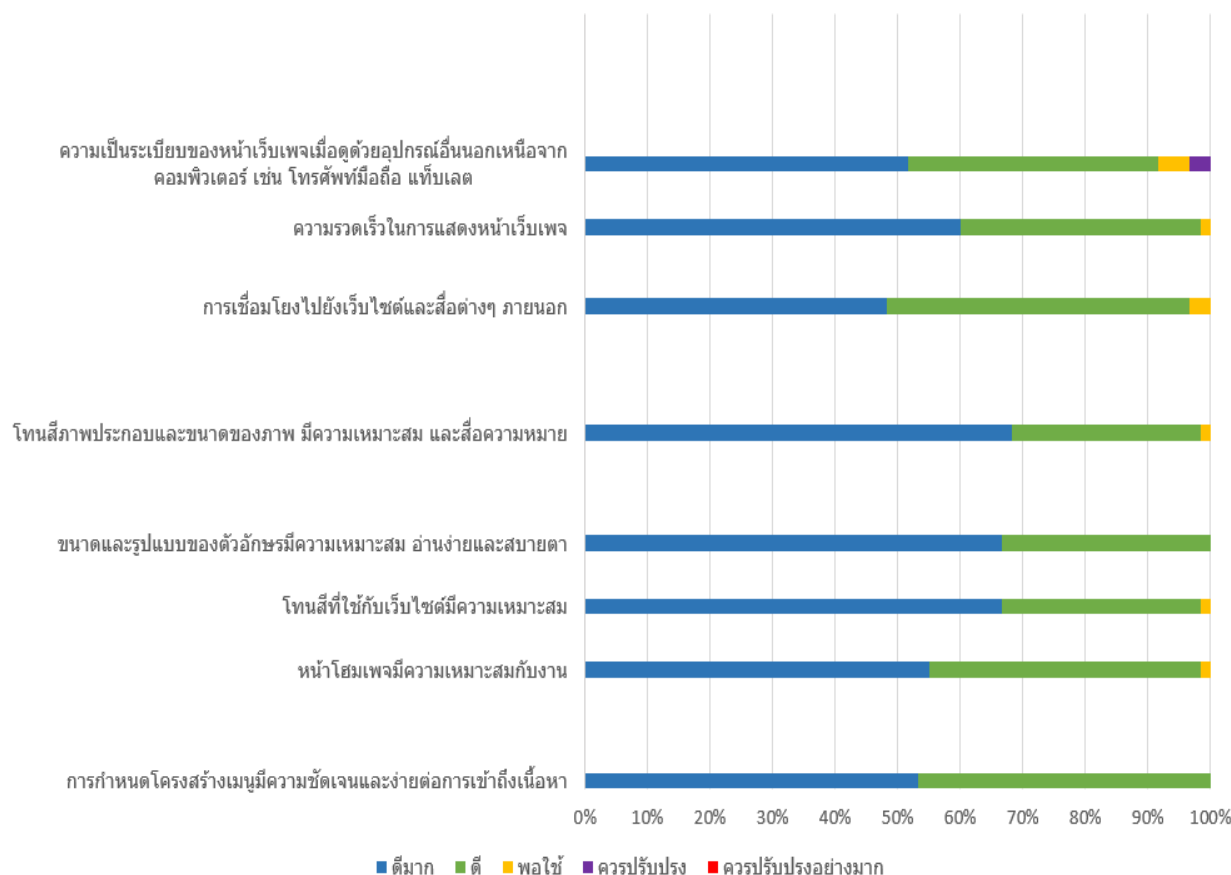
รูปภาพ แสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

ค่าสถิติจากตารางที่ 2 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.69) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย = 4.77) รองลงไป ได้แก่ ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.73) มีความครอบคลุมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ (ค่าเฉลี่ย = 4.73) มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย = 4.65) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา (ค่าเฉลี่ย = 4.63) การจัดลำดับเป็นขั้นตอนเหมาะสม มีความต่อเนื่อง เข้าใจได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย = 4.63)

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. การกำหนดโครงสร้างเมนูมีความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าถึงเนื้อหา	4.53	0.503	ดีมาก
2. หน้าโฮมเพจมีความเหมาะสมกับงาน	4.53	0.536	ดีมาก
3. โทนสีที่ใช้กับเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.65	0.515	ดีมาก
4.ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม อ่านง่ายและสบายตา	4.67	0.475	ดีมาก
5.โทนสีภาพประกอบและขนาดของภาพ มีความเหมาะสม และสื่อความหมาย	4.67	0.510	ดีมาก
6. การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์และสื่อต่างๆ ภายนอก	4.43	0.593	ดีมาก
7. ความรวดเร็วในการแสดงหน้าเว็บเพจ	4.58	0.530	ดีมาก
8. ความเป็นระเบียบของหน้าเว็บเพจเมื่อดูด้วยอุปกรณ์อื่นนอกเหนือจากคอมพิวเตอร์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต	4.40	0.741	ดีมาก
รวม	4.56	0.415	ดีมาก

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์



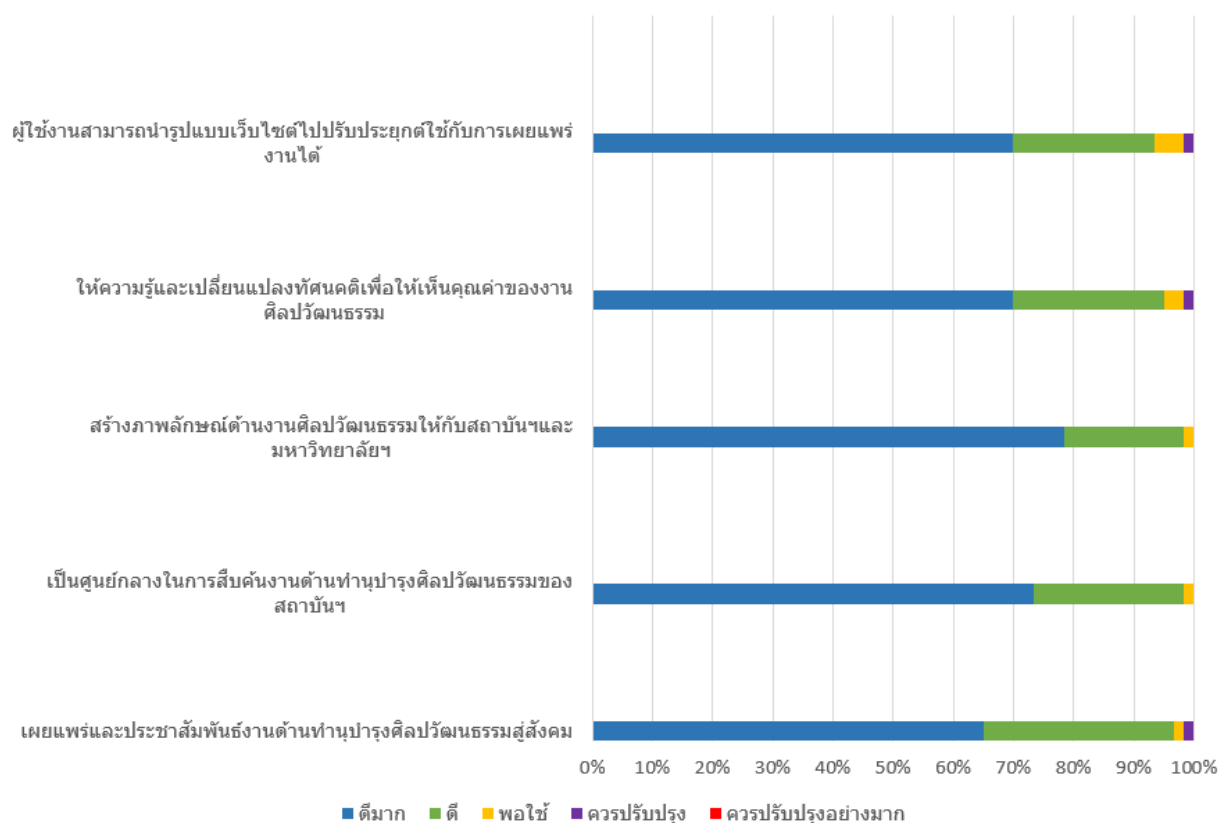
รูปภาพ แสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบของเว็บไซต์

ค่าสถิติจากตารางที่ 3 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.56) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม อ่านง่ายและสบายตา , โทนสีภาพประกอบและขนาดของภาพ มีความเหมาะสม และสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 4.67) รองลงไป ได้แก่ โทนสีที่ใช้กับเว็บไซต์มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.65) ความรวดเร็วในการแสดงหน้าเว็บเพจ (ค่าเฉลี่ย = 4.58) การกำหนดโครงสร้างเมนูมีความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าถึงเนื้อหา , หน้าโฮมเพจมีความเหมาะสมกับงาน (ค่าเฉลี่ย = 4.53) การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์และสื่อต่างๆ ภายนอก (ค่าเฉลี่ย = 4.43) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ความเป็นระเบียบของหน้าเว็บเพจเมื่อดูด้วยอุปกรณ์อื่นนอกเหนือจากคอมพิวเตอร์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต (ค่าเฉลี่ย = 4.40)

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในด้านประโยชน์และการนำไปใช้

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สังคม	4.60	0.616	ดีมาก
2. เป็นศูนย์กลางในการสืบค้นงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ	4.72	0.490	ดีมาก
3. สร้างภาพลักษณ์ด้านงานศิลปวัฒนธรรมให้กับสถาบันฯและมหาวิทยาลัยฯ	4.77	0.465	ดีมาก
4. ให้ความรู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติเพื่อให้เห็นคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรม	4.63	0.637	ดีมาก
5. ผู้ใช้งานสามารถนำรูปแบบเว็บไซต์ไปปรับประยุกต์ใช้กับการเผยแพร่ฯงานได้	4.62	0.666	ดีมาก
รวม	4.67	0.465	ดีมาก

ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้



รูปภาพ แสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้

ค่าสถิติจากตารางที่ 3 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.67) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สร้างภาพลักษณ์ด้านงานศิลปวัฒนธรรมให้กับสถาบันฯ และมหาวิทยาลัยฯ (ค่าเฉลี่ย = 4.77) รองลงไป ได้แก่ เป็นศูนย์กลางในการสืบค้นงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ (ค่าเฉลี่ย = 4.72) ให้ความรู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติเพื่อให้เห็นคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.63) ผู้ใช้งานสามารถนำรูปแบบเว็บไซต์ไปปรับประยุกต์ใช้กับการเผยแพร่ผลงานได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.62) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สังคม (ค่าเฉลี่ย = 4.60)

ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นเว็บไซต์ที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา และสามารถเข้าถึงได้ง่ายทั้ง website webpage นำเสนองานที่น่าสนใจ ทำให้สามารถเห็นการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ ได้อย่างดีมาก

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าหมายที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการจัดทำเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมก็คือ การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความเชี่ยวชาญของผู้ปฏิบัติงาน โดยการวิเคราะห์ครั้งนี้เป็นการจัดการข้อมูลภายใต้ทรัพยากรที่เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม ศูนย์ข้อมูลวัฒนธรรมคนตรี (ประสิทธิ์ ถาวร) สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล และมีบุคลากรเฉพาะด้าน อาทิ นักวิชาการคนตรีไทย เป็นผู้ดำเนินการจัดการ โดยใช้แนวคิดการจัดการความรู้ในขั้นตอน **Knowledge Assets (KA)** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เชื่อมโยงเครือข่าย โดยรวบรวมข้อมูลจากโครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไปสู่การจัดการเพื่อสร้างช่องทางการสื่อสาร เว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th และเชื่อมโยงไปยัง Social Media ต่างๆ ของงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ เช่น [www.facebook.com / rilcaart](http://www.facebook.com/rilcaart) และ [www.youtube.com / rilcaart](http://www.youtube.com/rilcaart) ซึ่งนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับสถาบันฯ ตลอดจนการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่สังคม โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กลุ่มนักเรียนนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และผู้สนใจทั่วไป

นอกจากการพัฒนาระบบข้อมูลไปสู่สารสนเทศ และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของสถาบันฯ แล้ว ยังเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาบุคลากรให้มี **สมรรถนะในการสื่อสารทางวัฒนธรรม** โดยนำแนวคิดการจัดการความรู้ (Ishikawa diagram) มาปรับใช้ในการวิเคราะห์งานครั้งนี้



รูปภาพ แนวคิดการจัดการความรู้ (Ishikawa diagram)

1. Knowledge Vision (KV) กำหนดแผนงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบันฯและมหาวิทยาลัย กำหนดทิศทางของงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้และบทบาทที่รับใช้สังคม บูรณาการต่อยอดงานวิจัยและการจัดการศึกษา

2. Knowledge Sharing (KS) จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิ , นักวิชาการ , เครือข่ายงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม , บุคลากร และนักศึกษา เช่น เวทีเสวนา , การอบรมเชิงปฏิบัติการ , การจัดการแสดง , การลงพื้นที่ภาคสนาม , การทำงานร่วมกับเครือข่าย

3. Knowledge Assets (KA) การจัดการข้อมูลเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์และสร้างช่องทางการสื่อสารสู่สังคม โดยจัดการข้อมูลเนื้อหา , ไฟล์รูปภาพ , วิดีโอ จากโครงการและกิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันฯ ผู้กระบวนกรจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการและจัดการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม www.arts.lc.mahidol.ac.th

จากผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจทางด้านเว็บไซต์ของงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับแนวคิดหลักการและองค์ความรู้ด้าน Knowledge Management (KM) จึงเสนอผลการวิเคราะห์ที่แนวทางพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ดังนี้

1. ผลจากการศึกษาความพึงพอใจ ผู้วิเคราะห์ได้แบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ และส่วนที่ 4 ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จากการแบ่งแยกส่วนของการประเมินในด้านต่างๆ ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและสิ่งที่จะพัฒนาและปรับปรุงในเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th โดยผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในครั้งนี้ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดีมาก ในทั้ง 4 ส่วน ซึ่งถือว่าการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ในครั้งนี้สามารถเป็นช่องทางการสื่อสารงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ ได้เป็นอย่างดี

2. ผู้วิเคราะห์สามารถจัดการความรู้งานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยพัฒนาระบบข้อมูลไปสู่ระบบสารสนเทศ โดยใช้เครื่องมือและโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ ในการดำเนินการ ทำให้เกิดการศึกษารเรียนรู้ ทักษะทางด้านการใช้โปรแกรมและอุปกรณ์ทางด้านสารสนเทศ จนสามารถนำไปปฏิบัติการได้จริง นับเป็นการพัฒนาศักยภาพการทำงานของผู้ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจนนำไปสู่การพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากร ตลอดจนเสริมสร้างชื่อเสียงให้แก่สถาบันฯต่อไป

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์เรื่อง การเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อเผยแพร่กิจกรรมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯผ่านเว็บไซต์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ 3) เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความเชี่ยวชาญของผู้ปฏิบัติงาน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการศึกษาในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มบุคคล ประกอบด้วย นักศึกษา / ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล , วิทยากร / กรรมการ ที่ร่วมโครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ , บุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย 2) กลุ่มหน่วยงาน ประกอบด้วย ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยมหิดล , หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัดโครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ , เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ โดยเครือข่ายทั้งหมดล้วนแต่เป็นกลุ่มบุคคลและหน่วยงานที่เคยร่วมจัดโครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งสิ้น

เครื่องมือที่ใช้ทำการวิเคราะห์ในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจผ่านระบบออนไลน์ โดยศึกษาจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดข้อคำถามในการสร้างแบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกกลุ่มสถานภาพการประเมินของตนเองและสามารถทำการเลือกได้มากกว่า 1 กลุ่ม

ส่วนที่ 2 เป็นการประเมินความพึงพอใจในส่วนของข้อมูลด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นการประเมินความพึงพอใจในส่วนของข้อมูลด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นการประเมินความพึงพอใจในส่วนของข้อมูลด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จำนวน 5 ข้อ การตรวจสอบเครื่องมือในครั้งนี้ ผู้วิเคราะห์ได้นำแบบประเมินความพึงพอใจที่ได้จัดทำขึ้น ส่งให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ทำการตรวจสอบเครื่องมือในครั้งนี้ ได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงษ์ บุญรักษา อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

2. อาจารย์วาทิตต์ คุริยอังกูร นักวิชาการวัฒนธรรม

3. นางสาวสลิทธิพิศ จีระภากร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (ผู้ชำนาญการพิเศษ)

ทำการพิจารณาความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่ต้องการวัดกับข้อคำถามที่สร้างขึ้น จากนั้นนำข้อเสนอแนะและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาปรับปรุงแก้ไขในส่วนข้อคำถามในแบบสอบถามความพึงพอใจ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นเครือข่ายงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 60 ท่าน ใช้ระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามเป็นเวลา 2 สัปดาห์ โดยได้รับแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น 60 ฉบับ คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และประมวลผลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (SPSS) เพื่อหาค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำค่าที่ได้มาแปลผลเพื่อวัดระดับความพึงพอใจ

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์

5.1.1 สภาพการดำเนินการเพื่อเผยแพร่เว็บไซต์

เว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสถาบันฯ ได้ถูกบันทึกลงบนพื้นที่ในเครื่องแม่ข่ายของมหาวิทยาลัยมหิดล อย่างถูกต้องและถูกเผยแพร่สู่สาธารณะได้อย่างสมบูรณ์ โดยผู้วิเคราะห์ได้จัดทำหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการใช้พื้นที่ในเครื่องแม่ข่ายของมหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 20 กิกะไบต์ พร้อมทั้งฐานข้อมูล MySQL และขอใช้ชื่อโดเมนเนมว่า <http://www.arts.lc.mahidol.ac.th> ไปยังกองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อเป็นพื้นที่เผยแพร่เว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th สรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหลายท่านเลือกสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา รองลงไป ได้แก่ ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์ , มีความครอบคลุมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ , มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา , การจัดลำดับเป็นขั้นตอน เหมาะสม มีความต่อเนื่อง เข้าใจได้ง่าย

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าค่าเฉลี่ย

สูงสุด ได้แก่ ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม อ่านง่ายและสบายตา , โทนสีภาพประกอบและขนาดของภาพ มีความเหมาะสม และสื่อความหมาย รองลงไป ได้แก่ โทนสีที่ใช้กับเว็บไซต์มีความเหมาะสม ความรวดเร็วในการแสดงหน้าเว็บเพจ , การกำหนดโครงสร้างเมนูมีความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าถึงเนื้อหา หน้าโฮมเพจมีความเหมาะสมกับงาน , การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์และสื่อต่างๆ ภายนอก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ความเป็นระเบียบของหน้าเว็บเพจเมื่อดูด้วยอุปกรณ์อื่นนอกเหนือจากคอมพิวเตอร์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ในระดับดีมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สร้างภาพลักษณ์ด้านงานศิลปวัฒนธรรมให้กับสถาบันฯ และมหาวิทยาลัยฯ รองลงไป ได้แก่ เป็นศูนย์กลางในการสืบค้นงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ , ให้ความรู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติเพื่อให้เห็นคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรม , ผู้ใช้งานสามารถนำรูปแบบเว็บไซต์ไปปรับประยุกต์ใช้กับการเผยแพร่ผลงานได้ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สังคม

5.1.3 ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

การวิเคราะห์ครั้งนี้เป็นการจัดการข้อมูลภายใต้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีบุคลากรของสถาบันฯ คือ นักวิชาการคนตรีไทย เป็นผู้ดำเนินการจัดการ โดยใช้แนวคิดการจัดการความรู้ในขั้นตอน **Knowledge Assets (KA)** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เชื่อมโยงเครือข่าย โดยรวบรวมข้อมูลจากโครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไปสู่การจัดการเพื่อสร้างช่องทางการสื่อสาร เว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th และเชื่อมโยงไปยัง Social Media ต่างๆ ของงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ ซึ่งนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับสถาบันฯ ตลอดจนการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่สังคม โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เครือข่ายงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กลุ่มนักเรียนนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และผู้สนใจทั่วไป นอกจากการพัฒนาระบบข้อมูลไปสู่สารสนเทศ และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของสถาบันฯแล้ว ยังเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาบุคลากรให้มี สมรรถนะในการสื่อสารทางวัฒนธรรม

5.2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th ของสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล มีข้อเสนอแนะจากผลการวิเคราะห์ ดังนี้

5.2.1 จากการดำเนินการในส่วนของการจัดสร้างเว็บไซต์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการเพิ่มพื้นที่ในส่วนของ **Database** เพื่อรองรับข้อมูลในส่วนของไฟล์ประเภท **Multimedia** ไฟล์ **Video** เนื่องจากไฟล์ประเภทนี้มีน้ำหนักค่อนข้างมาก ทำให้ต้องใช้พื้นที่ค่อนข้างมากเมื่อบรรจุไฟล์ประเภทนี้ลงบนเว็บไซต์ และเนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีความจำเป็นที่จะต้องเผยแพร่ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องบรรจุไฟล์ประเภทดังกล่าวและในส่วนของคุณข้อมูลอื่นๆ ซึ่งจะต้อง Update อยู่ตลอดเวลาและต่อไปเรื่อยๆ การเพิ่มพื้นที่ **Database** จึงมีความจำเป็นอย่างมากในการดำเนินงานของเว็บไซต์

5.2.2 มีการวางแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความทันสมัยและก้าวหน้า สอดรับกับสังคมในยุคปัจจุบัน โดย ช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ ได้แก่ การพัฒนาใช้ **Application** และการสแกน QR Code เพื่อการเข้าถึงข้อมูลหรือช่องทางการสื่อสารด้านศิลปวัฒนธรรมได้อย่างรวดเร็ว

5.2.3 ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะการทำงานเพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยการ **Upskill** และ **Reskill**

Upskill หมายถึง กระบวนการพัฒนาทักษะคนทำงาน

Reskill หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ทักษะใหม่เพื่อที่จะให้เราทำงานที่แตกต่างไปจากเดิมได้ หรือกระบวนการในการฝึกฝนผู้คนเพื่อให้ทำงานที่ต่างไปจากเดิมได้

ดังนั้น จึงควรพัฒนาความความเชี่ยวชาญของตนเอง โดยการศึกษา ค้นคว้า และเรียนรู้วิธีการทำงานในรูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอ หรือนำเทคโนโลยีมาปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างงานของตนเอง และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กร และความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการเพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

5.3 ข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์ครั้งต่อไป

5.3.1 ควรศึกษาและพัฒนาารูปแบบการจัดทำเว็บไซต์จากโปรแกรมอื่นๆ เช่น Wordpress เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่มีระบบความยืดหยุ่นในการใช้งาน และได้รับความนิยมจากผู้สร้างเว็บไซต์มืออาชีพทั่วไป อีกทั้งยังเป็นโปรแกรมที่สามารถกำหนดรูปแบบต่างๆ ของเว็บไซต์ได้ง่าย มีความปลอดภัยค่อนข้างมาก และมีความเป็นระเบียบของหน้าเว็บเพจเมื่อคู่ด้วยอุปกรณ์อื่นนอกเหนือจากคอมพิวเตอร์ เช่น โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต

5.3.2 ควรมีการศึกษาวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ โดยอาจจะมีการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ควบคู่ไปกับการทำแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบในรายละเอียดของตัวแปรอื่นๆ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

บรรณานุกรม

- กฤติญา สกุลเสาวภาค, กษิรา ศิริวัฒนากุล, ธนะชัย สุนทรเวช และอภิชญา นิมคุ้มภัย. (2552). Profession web design. กรุงเทพฯ : โรงเรียนอินเทอร์เน็ต และออกแบบ (Net design).
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. (2546). คัมภีร์ระบบสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2538). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนสแควร์. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชาญณรงค์แก้วกระจ่าง. (2555). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยศรีนครินทร.
- ฐะปะนีย์ ตรีรัตนภรณ์. (2553). องค์ประกอบการการออกแบบเว็บไซต์ที่มีผลต่อการใช้งานของผู้ใช้. คุญฉินิพนธ์ปริญญาคุญฉินิพนธ์, สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์, คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2548). Beginning web design. กรุงเทพฯ : มาร์คมายเว็บ.
- ธีรศักดิ์ สะกล. (2549). การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญใจ ศรีสถิตยน์รากร. (2551). ภาวะผู้นำและกลยุทธ์การจัดการองค์การพยาบาล (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ โล่ห์เลขา. (2540). เครื่องมือใช้ World Wide Web เครื่องมือใช้ Internet สำหรับทุกคน. กรุงเทพฯ : อุษาการพิมพ์.
- ภนิดา ชัยปัญญา. (2541). การวัดความพึงพอใจ. กรุงเทพฯ : แสงอักษร.
- รพีภัทร มานะสุนทร. (2558). การพัฒนาเว็บไซต์, และการสร้างสังคมออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา.
- รุจิรา จูเจริญ. (2559). การผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง. สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

วิภา เพิ่มทรัพย์ และวศิน เพิ่มทรัพย์. (2546). ครอบคลุมเรื่องอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ศรีหญิง ศรีรักษา. การเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของ นักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ , 2544

สมชัย อักษรารักษ์ และอศินา พรวศิน. (2547). โฉมหน้าบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเพื่อคนไทย. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สรชัย พิศาลบุตร. (2551). สถิติธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.

สวัสดิ์ ไกรคุ้ม. (2541). การออกแบบเว็บกราฟิกด้วย HTML 4.0 ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : เดอะไลบารี.

สุวิษ ธีระโครต. (2554). เว็บไซต์: ทฤษฎีและหลักการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

เสกสรร สายสีสอด. (2542). การพัฒนารูปแบบระบบการเรียนการสอนโดยใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหาร) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

อารี พันธุ์ณี. (2546). จิตวิทยาสร้างสรรค์การสอน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไยใหม่เอทคูเคท.

ภาคผนวก

แบบสอบถามความพึงพอใจ

การเข้าใช้งานเว็บไซต์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

www.arts.lc.mahidol.ac.th

คำชี้แจง แบบประเมินฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการประเมินความพึงพอใจในการเข้าใช้งานหรือเยี่ยมชมเว็บไซต์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม www.arts.lc.mahidol.ac.th ทั้งนี้ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบประเมินตามความเป็นจริง และขอความกรุณาท่านตอบแบบประเมินให้ครบทุกข้อ เพื่อสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามหมายเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง ดีมาก 4 หมายถึง ดี 3 หมายถึง พอใช้
2 หมายถึง ควรปรับปรุง 1 หมายถึง ควรปรับปรุงอย่างมาก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า (คำตอบ 1

- นักศึกษา / ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล
- วิทยากร / กรรมการ ที่ร่วม โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ
- บุคลากรภายในสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย
- บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหิดล
- หน่วยงานภายนอกที่เข้าร่วมจัด โครงการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ
- เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วม โครงการและกิจกรรมของสถาบันฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา					
2. การจัดลำดับเป็นขั้นตอน เหมาะสม มีความต่อเนื่อง เข้าใจได้ง่าย					
3. ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์					
4. มีความชัดเจน น่าเชื่อถือ และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ					
5. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
6. มีความครอบคลุมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. การกำหนดโครงสร้างเมนูมีความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าถึงเนื้อหา					
2. หน้าโฮมเพจมีความเหมาะสมกับงาน					
3. โทนสีที่ใช้กับเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
4. ขนาดและรูปแบบของตัวอักษรมีความเหมาะสม อ่านง่ายและสบายตา					
5. โทนสีภาพประกอบและขนาดของภาพ มีความเหมาะสม และสื่อความหมาย					
6. การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์และสื่อต่างๆ ภายนอก					
7. ความรวดเร็วในการแสดงหน้าเว็บเพจ					
8. ความเป็นระเบียบของหน้าเว็บเพจเมื่อดูด้วยอุปกรณ์อื่นนอกเหนือจากคอมพิวเตอร์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านประโยชน์และการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สังคม					
2. เป็นศูนย์กลางในการสืบค้นงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ					
3. สร้างภาพลักษณ์ด้านงานศิลปวัฒนธรรมให้กับสถาบันฯและมหาวิทยาลัยฯ					
4. ให้ความรู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติเพื่อให้เห็นคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรม					
5. ผู้ใช้งานสามารถนำรูปแบบเว็บไซต์ไปปรับประยุกต์ใช้กับการเผยแพร่ฯได้					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....